empower brands community®

UAlg FE
UNIVERSIDADE DO ALGARVE
FACULDADE DE ECONOMIA

GESTÃO DE COMUNICAÇÃO DE MARCAS NO DIGITAL

Curso Intensivo *Online*

22-25 JUNHO

18h30 | 22h30
Plataforma Zoom

PORQUÊ FAZER ESTE CURSO

Numa altura de incertezas, em que todas as variáveis da nossa vida e da vida das marcas passaram a estar em aberto, urge as empresas perceberem o verdadeiro valor das marcas como ativo das suas organizações.

Esta pandemia da COVID 19, que entrou como um furacão nas nossas vidas e as transformou da noite para o dia, é uma oportunidade para as marcas pensarem no seu propósito de vida. Tal como acontece às pessoas. É altura de parar para pensar na sua existência, na sua relevância no mercado, na forma como comunicam com ele. E acima de tudo o que lhe dizem.

As pessoas são a "matéria-prima" mais preciosa das marcas, a fórmula secreta do sucesso e por isso importa tanto os gestores das marcas adquirirem o melhor conhecimento, teórico e prático, que as possa ajudar a olhar cada vez mais para o conteúdo em detrimento do contexto. Este é o momento de as marcas valorizarem a mensagem.

Vivemos, todos nós, um momento que pode tornar-se uma oportunidade de ouro para se fortalecer a relação com o consumidor e para conquistar novos para o futuro. Depende do que as marcas e as empresas dizem hoje, de como agem hoje e das suas escolhas de hoje...

É por isso, que durante este curso intensivo vamos dar a conhecer ao participante as ferramentas e metodologias de marketing digital disponíveis. Saber definir a estratégia digital de uma marca e sensibilizar para a importância do conteúdo certo no momento exato e no meio mais adequado. E, no final, apresentar um caso de sucesso digital.

OBJETIVOS

Dar a compreender o novo paradigma do marketing digital e suas ferramentas por forma ao participante ficar apto para as incorporar na estratégia de marca, enquanto conjunto de atividades complementares ao marketing tradicional.

PERFIL DOS PARTICIPANTES

- Profissionais que necessitam de ferramentas concretas para criar e/ou gerir uma marca nos meios digitais.
- Gestores de pequenas e médias empresas.
- Empreendedores e jovens empresários.
- Estudantes que desejam desenvolver as suas competências em branding e estratégia de marca digital.

DATA E HORÁRIO

22 a 25 de junho de 2020

Entre as 18h30 e as 22h30

Plataforma Zoom

CERTIFICAÇÃO

Com a frequência da totalidade do curso os participantes terão um certificado de frequência no Curso Intenso de Gestão de Comunicação de Marcas no Digital, lecionado pela Empower Brands Community, através da sua marca da academia (EBAcademy) e a Faculdade de Economia da Universidade do Algarve.

ESTRUTURA | CONTEÚDOS

1º dia | Cristina Amaro + Carla Viana

- Enquadramento ao curso
- A importância e o valor de uma marca
- Tendências do *branding*
- A transformação digital dos negócios, das marcas e das pessoas

2º dia e 3º dia | António Jorge

- Imersão às marcas no digital
- Conceitos Base
- A "Pegada Digital"
- *Search Engine Marketing (SEM)*
- Redes Sociais
- E-commerce

4º dia | Cristina Amaro com Tiago Froufe Costa, Captain LUVIN

- *Case study digital* de sucesso
- O *case* Imagens de Marca

Cristina Amaro

É formada em Publicidade e Marketing pela Escola Superior de Comunicação Social, pós-graduada em Gestão de Imagem pela Universidade Nova de Lisboa e Complutense de Madrid e com uma especialização em Marketing pela Universidade Católica Portuguesa.

Foi coautora e cocoordenadora de uma Pós-Graduação em "Branding e Gestão de Imagens - da Criatividade à Comunicação da Marca" no IPAM e no IADE. É ainda docente/oradora convidada em diversas instituições de prestígio e conta com uma distinção pela APPM, fruto do seu carácter visionário e inovador. É atualmente curadora de diversos cursos académicos no âmbito do projeto académico da Empower Brands Community, nomeadamente com a Nova SBE, em Carcavelos.

O seu percurso profissional inicia-se nos anos 90 na área da publicidade mas foi no jornalismo que mais se destacou. Passou pela Revista Exame e por vários títulos ligados à economia e à tecnologia e em 2003 decidiu criar a sua empresa, a Olho Azul. Hoje conhecida por The Empower Brands House, com uma nova identidade e com novos produtos/serviços, da qual é também CEO.

Autora e rosto do Imagens de Marca, magazine de referência na antena da SIC Notícias desde 2004, tem no seu curriculum a criação e autoria de diversos outros programas de televisão, com mérito reconhecido a nível nacional e internacional.

Fundou em 2017 o Advisory Board do Imagens de Marca que entretanto se fundiu com o Conselho Estratégico da Empower Brands Community, projeto que se tornou numa causa de desenvolvimento sustentável da economia e que hoje reúne empresas e líderes de elevada reputação nacional e internacional. Desde Março que assume também a responsabilidade pelo canal oficial da Community, no Youtube. O Empower Brands Channel é o seu mais recente projeto no digital.

É considerada uma mulher carismática, inspiradora, com forte caráter e empreendedora. Premiada de Best Team Leader por envolver e motivar diariamente as suas equipas.

Com presença em inúmeros momentos no mercado, o coração e a visão única sobre o mundo dos negócios em Portugal, onde tem marcado a diferença no universo do empreendedorismo, a marca Cristina Amaro também lhe permite partilhar a sua vida mais calma que está para além, do seu quotidiano acelerado cheio de projetos, responsabilidades de desafios. Desenvolve um blog onde se obrigada a parar para adotar momentos de slow life, e onde os seus públicos poderão ler, devagar, artigos pensados e preparados com tempo e dedicação por parte da autora.

"Cristina Amaro não se considera uma CEO comum, mas sim, e acima de tudo, uma entusiasta de equipas que vive e respira cada projeto de forma única."

Carla Viana

É Doutoranda em Gestão de Empresas, tem Mestrado em Marketing, Pós-Graduação em Marketing e é licenciada em Gestão de Marketing. Possui ainda na sua formação o Programa Avançado de Gestão para Executivos da Universidade Católica Portuguesa.

Detém o título de Especialista em Gestão e Administração, pelo Instituto Politécnico do Porto e pelo Instituto Politécnico de Coimbra (cód. 345, nos termos do Decreto-Lei nº 206/2009, de 31 de agosto) e em Marketing e Publicidade pelas Instituições de Ensino IADE e IPAM. É Formadora Certificada desde 2006.

É consultora, formadora e docente do ensino superior, há mais de 18 anos, em diversas instituições de ensino, nas áreas gerais de gestão, marketing, branding, comunicação, relações públicas, estratégia, comercial & vendas, negociação, digital e serviços da educação.

Nos últimos 15 anos de atividade empresarial tem assumido cargos de direção em sectores e empresas referências nacionais nas áreas de gestão e do marketing e é Vice-Presidente da Associação de Marketing Digital.

António Jorge

Pós Graduado em Marketing Digital pela London Business School, licenciado em Gestão pela Universidade Autónoma de Lisboa, Mestre em Marketing, pela Universidade Católica Portuguesa, com dissertação em Retail, Global Brand Management e Distribuição. Também possui um MBA em Operações Comerciais e Marketing pela mesma Universidade e está atualmente a fazer um PhD em Gestão na área de Estratégia e Desenvolvimento de Negócios no ISCTE-IUL.

Atualmente é professor assistente visitante na Porto Business School. Paralelamente, é empresário e desenvolve atividade como consultor e formador nas áreas de estratégia, marketing, vendas e comunicação. Ocupa ainda o cargo de Assessor de Direção para a Formação Empresa da Escola de Comércio de Lisboa.

Como formador/professor, lecionou em programas para empresas em Portugal e Espanha, tais como: Schindler, BNP Paribas, NOS, Galp Energia; SAPEC, Global Wines, Bicicletas Specialized, DKV – Seguros, Grupo Entreposto, Somengil, ANA-Vinci Aeroportos e Douglas, entre outros.

Tem um passado de mais de 30 anos como executivo em cargos de gestão geral, marketing e vendas, em empresas de bens de consumo e educação.

METODOLOGIA DO CURSO

Expositiva, ativa, interrogativa e de partilha de experiências.

INSCRIÇÃO

Participantes:
984,00€ (50,00€ de inscrição + 934,00€ referente à propina única).

Estudantes da comunidade da Universidade do Algarve:
738,00€ (50,00€ de inscrição + 688,00€ referente à propina única).

Membros da Empower Brands Community:
738,00€ (50,00€ de inscrição + 688,00€ referente à propina única).

(Pagamentos liquidados com respetivo comprovativo até 12h antes do curso iniciar. A todos os valores incluem IVA à taxa legal em vigor)

Efetue a sua inscrição através do link:
https://www.cognitoforms.com/EBH2/GestãoDeComunicaçãoDeMarcasNoDigital

DADOS PARA FATURAÇÃO

Nome/Entidade: Contents 4Bizz – Conteúdos Empresariais, LDA.

NIF: 510461298

Morada: Rua Domingos Monteiro, Nº 5

Código Postal: 2730-262, Barcarena

CONTACTOS

Informação sobre o curso: academia@ebh.pt

Área financeira: contabilidade@ebh.pt

Parceiros

empower brands community
empower brands academy
empower brands channel
UAlg FE
CINTURS
FCT Fundação para a Ciência e a Tecnologia