

Overview

1. Personal data

Full Name

Eugénia Maria Does Maia Ferreira Castela

Name under which you publish

Eugénia Maria Does Maia Ferreira Castela

Fiscal ID number

ID document

Birth date

16-02-1965

National of

Portugal

Gender

F

Work address

Universidade do Algarve
Faculdade de Economia - Campus de Gambelas
8005 Faro
Portugal

Residential Address

Work Phone

+351 289 800 900

Residential

ecastela@ualg.pt

Fax

Cell phone

URL

2. Academic degrees

Year: 2010

Degree: DOUTORAMENTO

Final grade: Sobresaliente Cum Laude

Degree granting institution Universidad de Salamanca

School/College/Campus n/a

Thesis title Inferencia Ecológica para la caracterización de abstencionistas: el caso de Portugal

Supervisor: Maria Purificación Galindo Villardón

Co-supervisor:

Scientific area Estatística Multivariada

3. Previous activity and current status

Período	Cargo, categoria ou actividade	Instituição
01-6-2010 a 15-5-2018	Assistant Professor	Faculty of Economics, University of Algarve
01-10-1999 a 31-5-2010	Assistente convidado	Universidade do Algarve
01-10-1991 a 30-9-1999	Assistente	Universidade Autónoma de Lisboa

4. Area of scientific activity

Multivariate Statistics Applied

5. Present research interest

Domain of specialization

Multivariate Statistics Applied, Ecological Inference

Current research interests

Multivariate Statistics, Decision Methods, Market Segmentation, Consumer Profiles, Ecological Inference

Other professional interests/activities

Member of the Scientific Council of the Faculty of Economics, University of Algarve;
Director of de Master in Business Management, Faculty of Economics, University of Algarve;
Coordinator of the 1st year of the Bachelor Degree in Economics, Faculty of Economics, University of Algarve;
Coordinator of the 1st year of the Bachelor Degree in Business Management, Faculty of Economics, University of Algarve.

6. Experience as scientific adviser

Rebouças, Sílvia Maria Dias Pedro (2017) Técnicas de data mining aplicadas ao reconhecimento de padrões em relatórios de sustentabilidade, Pos-Doctoral Research, Faculty of Economics, University of Algarve.

Silva, Nelson Tavares (2015) Three-way multivariate methods in the evaluation of patterns of stability and change in the eurozone countries, Doctoral Thesis, Faculty of Economics, University of Algarve.

Sequeira, Cláudia Sousa (2017) A emigração qualificada, o novo paradigma económico da emigração portuguesa: o caso dos estudantes da Universidade do Algarve, Master Thesis, Faculty of Economics, University of Algarve.

Vieira, Filipa Vitória Cruz Macedo (2017) Apartamentos turísticos 3* Borda d'água: uma análise multidimensional à identidade do hóspede, Master Thesis, Faculty of Economics, University of Algarve.

Afonso, João Paulo Gonçalves (2016) Investimento autárquico: as opções do poder local no Algarve, Master Thesis, Faculty of Economics, University of Algarve.

Castanho, Cristina do Carmo Martins (2016) A qualidade de serviço prestada ao cliente na ótica das operações - estudo de caso sobre um operador de telecomunicações, Master Thesis, Faculty of Economics, University of Algarve.

Luz, Cláudia Suzana Silva (2016) O perfil do Presidente da Câmara Municipal de Faro na perspetiva dos eleitores. Um contributo multidimensional ao marketing eleitoral, Master Thesis, Faculty of Economics, University of Algarve.

Neto, Ana Luísa Gouveia Gonçalves (2016) O perfil e o nível de satisfação dos clientes d'O Castelo Neto, Ana Luísa Gouveia Gonçalves, Master Thesis, Faculty of Economics, University of Algarve.

Patrício, Daniela Assunção Santana (2015) Análise multidimensional do turista sénior em época média no Algarve: um contributo para o marketing de destinos turísticos, Master Thesis, Faculty of Economics, University of Algarve.

Coelho, Graça Maria Soares da Cruz (2014) Participação política nas fases adiantadas da vida, Master Thesis, Faculty of Economics, University of Algarve.

Correia, Juan Pablo Rodrigues (2014) Um contributo multidimensional para a caracterização da procura de informação por parte dos turistas no Algarve, Master Thesis, Faculty of Economics, University of Algarve.

Costa, Bruno José Guerreiro (2014) Indicadores de eficiência no sistema de saúde dos EUA, Master Thesis, Faculty of Economics, University of Algarve.

Silva, Luis Manuel de Moura Ferreira (2014) A efetividade no pedido de tomografias computadorizadas cerebrais num hospital a sul do país, Master Thesis, Faculty of Economics, University of Algarve.

Afonso, Alexandra Sofia Correia (2013) Análise espacial das eleições autárquicas de 2009 no concelho de Faro, Master Thesis, Faculty of Economics, University of Algarve.

Batista, Paula Alexandra Teixeira Mendes (2012) Organização e impacto da fisioterapia nos cuidados de saúde primários do Algarve, Master Thesis, Faculty of Economics, University of Algarve.

Ceboleiro, Gonçalo António de Oliveira (2012) As autarquias em Portugal: as políticas de gestão autárquica na construção de um perfil vencedor, Master Thesis, Faculty of Economics, University of Algarve.

Duarte, Bruno Miguel Nunes (2012) O contributo da análise multivariada no apoio à decisão: um estudo baseado na caracterização de perfis dos clientes da empresa Orona - Algarve, Master Thesis, Faculty of Economics, University of Algarve.

Miranda, Maria Inês Peres (2012) Os eventos como contributo para a diferenciação de um destino turístico: o caso do programa Algarve - os eventos de animação e música Pop, Master Thesis, Escola Superior de Hotelaria e Turismo do Estoril.

Ferreira, Helena Marina Massena (2012) Utilização do método ATP Bioluminescência na avaliação da eficácia da limpeza e desinfeção de superfícies em cuidados de saúde primários, Master Thesis, Universidade Católica Portuguesa.

Gameiro, Tiago Filipe Gordo (2011) Um apoio na gestão da farmácia comunitária: um estudo exploratório de segmentação das preferências dos utentes da região de Leiria, Master Thesis, Faculty of Economics, University of Algarve.

Martins, Fernando Miguel Frade (2011) Análise conjunta e decisão estratégica na gestão hoteleira: uma avaliação das preferências versus satisfação como forma de fidelização dos clientes do Hotel Vila Galé Marina - Vilamoura, Master Thesis, Faculty of Economics, University of Algarve.

Silva, Nelson Tavares (2010) A análise importância-performance na gestão de unidades hoteleiras no Algarve: uma contribuição multidimensional para a melhoria do processo de apoio à decisão, Master Thesis, Faculty of Economics, University of Algarve.

7. Participation in R&D projects

Participação em projectos de investigação (coordenador/membro de equipas)

Investigador Sénior no projecto - O Destino Turístico ARADE – Uma Estratégia de Intervenção.

Consultora estatística para o Projecto Maternal-Infant Health Related to Environmental Factors (IN-Health) da FCT.

Resolução de Problemas de Matemática: Perspectivas sobre uma competição interactiva na web PTDC/CPE-CED/101635/2008.

8. Prizes and awards received

Year	Name of the prize or award	Promoting entity
2010	Prémio Extraordinário de Doctorado	Universidade de Salamanca

9. Published works

Artigos em revistas de circulação internacional com arbitragem científica

A. Serafim, A., Company, R., Lopes B., Rosa, J, Cavaco, A., Castela, G, Castela, E., Olea, N., Bebianno, M.J. (2012). Assessment of Essential and Nonessential Metals and Different Metal Exposure Biomarkers in the Human Placenta in a Population from the South of Portugal. *Journal of Toxicology and Environmental Health, Part A*. 75 (13-15): 867-877. ISSN 1528-7394.

Serafim, A., Company, R., Lopes, B., Silva, N., Castela, E., Bebianno, M.J., Castela, G. (2012). Profile analysis of mothers susceptible to contaminants exposure in the Algarve region: application of the Hj-biplot method. *Biometrical Letters*. 49(1): 57-66. ISSN 1896-3811.

Artigos em revistas nacionais com arbitragem científica

Rebouças, S., Oliveira, D., Soares, R., Ferreira, E. e Gouveia, M. (2016) Classification of the Financial Sustainability of Health Insurance Beneficiaries through Data Mining Techniques. *Journal of Spatial and Organizational Dynamics*, Vol.4, pp.229-242.

Castela, E. (2010). Inferencia Ecológica para la caracterización de abstencionistas: el caso de Portugal. *Spatial and Organizational Dynamics. Working papers*, 3, pp. 6-25. ISBN 1647-3183.

Biscaia, S., Castela, E., Castela, G. (2012). Um contributo da Metodologia Hj-Biplot na avaliação do crescimento dos mercados emissores Escandinavos no Algarve: O caso da abertura da base da RYANAIR no Aeroporto de Faro. *Revista Turismo e Desenvolvimento*. (1)17/18: 415-425. ISSN 1645-9261.

Publicações em actas de encontros científicos

Rebouças, S.M.D.P.; Ferreira, E.M.D.M.; Villardon, M.P.G.; Soares, R.A.; Abreu, M.C.S. Evaluation of stakeholder engagement of Brazilian companies: A text mining approach. In: II International Congress of Interdisciplinarity in Social and Human Sciences, 2017, Faro. Book of Proceedings of the II International Congress of Interdisciplinarity in Social and Human Sciences, 2017.

Rebouças, S.M.D.P.; Ferreira, E.M.D.M.; Villardon, M.P.G.; Soares, R.A.; Abreu, M.C.S. Text mining para avaliação do envolvimento dos stakeholders de empresas brasileiras através de relatórios de sustentabilidade. In: XXIII Congresso da Sociedade Portuguesa de Estatística, Lisboa, 2017.

(2005). Acidentes de Viação com Tempos de Sobrevida: Topologias do Traumatismo Crânio-Encefálico, Lesões Associadas e Complicações. Livro de Actas da IV Conferência de Estatística e Qualidade na Saúde, Lisboa.

Outras publicações

Castela, G. e Castela, E. (2015) Multidimensional Scaling, *Encyclopedia of Tourism*, pp.1-2. Jafar Jafari and Honggen Xiao (Eds). Springer International Publishing.

Miranda, I., Gustavo, N. e Castela, E. (2015) Events as a Differentiation Strategy for Tourist Destinations: The Case of ALLGARVE, *Advances in culture tourism and hospitality research*, Vol 10, pp.141-153. Marketing Places and Spaces in A. Correia, J. Gnoth, M. Kozak e A. Fyall (Eds). Emerald Books.

Castela, E. (2009). Um contributo multidimensional para a segmentação de mercados: uma avaliação factorial das preferências em análise conjunta. *Estudos II*, Faculdade de Economia da Universidade do Algarve.

10. Communications in scientific meetings

Comunicações orais por convite

5th Scientific Meeting Methods and Applications – Santarém.

Título: Inferência ecológica para a caracterização de abstencionistas: o caso de Portugal. Confirmação do modelo mediante os dados eleitorais de 2009.

Centro de Investigação sobre o Espaço e as Organizações (2010).

Inferência ecológica para la caracterización de abstencionistas: el caso de Portugal

Outras comunicações orais

XII Conferência Espanhola de Biometria, Cádiz (2009).

Helping regional development in time of crisis: a BiPlot application.

XIV Congresso Anual da Sociedade Portuguesa de Estatística, Covilhã (2006).

Uma Digressão em Métodos de Inferência Ecológica.

V Conferencia Estatística e Qualidade na Saúde, Lisboa (2006).

A Influência dos Antecedentes Pessoais e do Histórico Ginecológico na Patologia do Cancro da Mama: uma caracterização multidimensional mediante correlações canónicas.

Conferência Internacional de Economia do Turismo, Santo André (2007).

Um Contributo Multidimensional para a Gestão em Turismo: o caso da região do ARADE.

XI Conferência Espanhola e Primeiro Encontro Ibero-Americano em Biometria, Salamanca (2007).

Una contribución multidimensional para la gestión en Turismo.

XI Conferência Espanhola e Primeiro Encontro Ibero-Americano em Biometria, Salamanca (2007).

Un análisis del comportamiento abstencionista basado en Inferência Ecológica: el caso del Distrito de Faro (Portugal).

III Congresso Europeu de Metodologia, Oviedo (2008).

The loyalty of electoral behavior according the Biplot methodology.

XII Conferencia Espanhola de Biometria en Cádiz (2009).

The abstainer's profile: which percentage may be recovered?.

Comunicações em painel ("poster")

XII Congreso Anual de la Sociedad Portuguesa de Estatística – Évora (2004)

Desagregação de dados originalmente agregados: a inferência ecológica.

Conferencia Internacional Developments in Tourism Research, Faro (2005)

¿ How and Why do they change opinion? A multidimensional contribute for Tourism Management.

Poster apresentado no XIV Congresso Anual da Sociedade Portuguesa de Estatística, Covilhã (2006).

Um Contributo para o Desenvolvimento Regional mediante uma Classificação de Topologias e de Tipologias Sócio-Demográficas: o caso da região de Lisboa e Vale do Tejo.

11. Languages

Language	Reading	Writing	Conversation
Spanish	Good	Good	Good
English	Good	Good	Good